

Polska specjalność

Najprostsza bombka warta jest około 1,5 zł. Największa, najbardziej skomplikowana - aż 150 zł. Niektóre powstają w ciągu pięciu minut, na wykonanie innych potrzebny jest cały dzień.



Bombkarnia



Bombkarnia



Bombkarnia



Artisgaleria



Artisgaleria

Trudno pewnie znaleźć na świecie bożonarodzeniową choinkę bez polskich bombek. To prawdziwie polska specjalność – jesteśmy bowiem światowym liderem w ich produkcji. Wyjątkowa jakość, niska cena i misternie zdobienia to cechy charakterystyczne naszych bombek. Polskie wyroby najlepiej sprzedają się w zachodniej Europie: Anglii, Francji, Finlandii czy Niemczech, ale także za oceanem – w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Podbijają także Japonię i, choć trudno w to uwierzyć, również Chiny – tam szklane



Artisgaleria

bombki traktowane są jako produkty ekskluzywne, z wyższej półki. Jednak nie tylko bombki robią międzynarodową karierę. Swą oryginalnością i pomysłowością urzekają tradycyjne drewniane, słomkowe lub materiałowe ozdoby świąteczne.

Rozwój branży świątecznej

Zainteresowanie krajów zagranicznych importowaniem z Polski bombek i innych artykułów dekoracyjnych na choinkę wpłynęło na rozwój całego segmentu związanego z tym towarem. Do firm, które od ponad 20 lat prowadzą działalność, jak np.: Zakład Produkcyjny Sopol, Zakład Tworzywrz Sztucznych

Henryk Kordiasz, czy Artpol, dołączyło wiele nowych przedsiębiorstw. Najbardziej znane wśród nich to: Karmat, Komożja, Gold Glass, Santa, Paulo.

Artisgaleria

Wyroby świąteczne, jak sama nazwa wskazuje, największą popularnością cieszą się w okresie tuż przed Bożym Narodzeniem. Jednak w przypadku firm, które produkują ekskluzywnie ozdoby choinkowe na eksport portfel, zamówień wypełniany jest z dłużej wyprzedzeniem. Dzięki temu sprzedaż prowadzona jest w miarę równomiernie. Gorący okres zaczyna się już na początku każdego roku, kiedy to na różnych targach zagranicznych i krajowych

przedsiębiorcy starają się jak najlepiej zaprezentować swoją ofertę. Imprezy targowe związane z artykułami świątecznymi trwają przeważnie już od stycznia do końca grudnia.

natomiasz szczyt dystrybucji przypada na okres wakacyjny. Jak mówi Robert Mostowski, właściciel firmy Komożja, która w 95 proc. jest firmą eksportową, głównym obszarem sprzedaży są rynki zagraniczne, w szczególności Stany Zjednoczone i Rosja.



Bombka w Internecie

Coraz więcej polskich sklepów oferuje wyroby bożonarodzeniowe

Bombkarnia



i coraz więcej pojawia się ich w Internecie. Ozdoby na choinkę można znaleźć na stronach sklepów takich jak: La Rosa, Camomille, Bombkarnia czy Luxorna. Są to

Artisgaleria



punkty sprzedaży całorocznej, z ogromnym wyborem kolorów, wzorów i stylów ozdób świątecznych, pochodzących od producentów z całej Polski. Sklepy cieszą się dużą popularnością, ponieważ kolekcje nieustannie się zmieniają. Wielu spośród klientów to kolekcjonerzy, którzy szukają czegoś wyjątkowego i niepowtarzalnego. A w sklepach internetowych to dostaną. Polska bombka, tak piękna i ręcznie wykonana, może stanowić nietuzinkowy upominek, który powinien być dostępny przez cały rok.

Dlaczego właściciele sklepów wybrali Internet jako formę sprzedaży? „Wirtualny kram ze świątecznymi ozdobami jest skierowany do klientów, którzy nie mają zbyt wiele czasu, aby nas odwiedzić osobiście. Cenią sobie komfortowy sposób kupowania przez Internet.

Komozja



Kolejnym powodem jest oczywiście możliwość sprzedaży na całym świecie. Mamy klientów z różnych zakątków naszego globu, którzy doskonale znają polskie bombki, cenią sobie ich wysoką jakość. Sklep internetowy stanowi również rodzaj katalogu dla odbiorców hurtowych” – tłumaczy Małgorzata Esse z Bombkarnia.

Marta Nobis

Mag

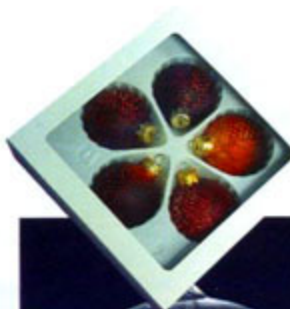


Komozja



Komozja

Mag



Komozja

Mag



Bombkarnia